

附件：2022 年度项目支出绩效自评表及项目绩效评价报告

滁州市广播电视台部门绩效自评项目清单

- 1、广播电视节目补助项目支出绩效自评表及自评报告
- 2、安徽台代发射费项目支出绩效自评表及自评报告
- 3、原往来户保证金退还项目支出绩效自评表及自评报告

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		广播电视节目补助						
主管部门		083-滁州市广播电视台		实施单位	083001-滁州市广播电视台			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	100	100	99	10	99.00%	9.90	
	其中:本年财政拨款	100	100	99	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全年实现直播节目 100 期, 反映问题办结率 95%			此项目用于的监督类栏目的制作, 全台全年共制作《政风行风》100 期、制作《滁州直击》92 期、制作《效能观察》52 期、制作《今晚看滁州》255 期、制作《民生工程》12 期、制作曝光专题片 14 部, 很好地完成了市委、市政府交办的宣传任务和项目绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	监督类栏日期数	≥500 期	500	20	20	
		质量指标	监督效果和问题办结率	95%	达成预期指标	10	10	
		时效指标	完成时间	=12 月	12	10	10	
		成本指标	节目总投入	=100 万元	99	10	9	财政压缩公用经费 1 万元, 收规国库。
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	广告附加值提升	10%	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	促进机关效能建设, 解决民生热点问题	显著提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	节目持续影响力	90%	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	受众满意度	95%	达成预期指标	10	10	
总分						100	99.90	

广播电视节目补助项目支出绩效评价报告

2023年9月

摘 要

按照市委、市纪委、市效能办、市文明办等上级单位要求，滁州市广播电视台陆续开办《政风行风热线》《效能观察》《滁州直击》《民生工程》等监督类栏目，市财政对上述栏目给予的节目补助。年度预算 100 万元。

通过民生工程成绩宣传和监督栏目，开通多个渠道帮助市民反映并解决问题，提高政府作风建设，展示滁州亲和的人文形象。预计全年开办《滁州直击》92 期、制作《效能观察》52 期、制作《今晚看滁州》255 期、制作《民生工程》12 期、制作曝光专题片 14 部。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况。滁州台原有《政风行风热线》《效能观察》《滁州直击》《民生工程》等多档栏目和专项经费（合计120万元），后期全市压缩公用支出，上述专栏合并为“广播电视节目补助”项目，经费压缩为100万元/年，由财政一般预算安排。

（二）项目绩效目标。项目主要是通过民生和监督栏目，宣传全市民生工作成就；架起市民和政府间沟通的桥梁，帮政府机关提升作风建设；展示滁州发展成果和形象，创建全国文明城市。

二、绩效评价工作开展情况

（一）广播电视节目补助项目，主要评价的目的是除了创作出市民喜闻乐见的节目，提升市民的精神文化生活外，更多的是通过各个节目或者平台让市民了解反映问题的渠道，同时政府也能及时帮助市民解决问题，提升机关效能建设，展示滁州亲和的人文形象。

（二）对广播电视节目补助项目的评价原则，主要依据滁州市市级部门预算绩效指标和标准体系（广播电视类）模板表，评价方法为监督类栏目的播出期数、市民关注度等。

（三）绩效评价工作过程。由台人事财务部牵头，社教中心按月汇报各栏目的采访主题、播出情况，收集上线单位

解决市民反映问题的数量等。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目测情况，全年完成《滁州直击》92期、制作《效能观察》52期、制作《今晚看滁州》255期、制作《民生工程》12期、制作曝光专题片14部。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项目经市领导审批，由财政部门汇总压缩后，按年拨付专项资金100万元，后全市压缩公用经费，收回1万元，我台在经费减少的情况下，仍然按年初目标，完成各项工作任务，项目年终决算支出99万元。

（二）项目过程情况。广播电视台根据节目播出数量、上线单位反馈情况等，评价节目监督效果。

（三）项目产出情况。项目实施中，全年完成《滁州直击》92期、制作《效能观察》52期、制作《今晚看滁州》255期、制作《民生工程》12期、制作曝光专题片14部。

（四）项目效益情况。

该项目主要是发挥广播电视的舆论监督功能，促进机关效能建设的提升，宣传民生工程成果，主要是发挥广播电视的社会效益职能。

五、主要经验及做法

对于项目过程中，各栏目组通过暗访、回访等多种采访方式，走向人群中去宣传先进，鞭策落后，提升全市机关工作作风，助力滁州创建全国文明城市。

六、存在问题及原因分析

无。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无。

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		安徽台代发射费						
主管部门		083-滁州市广播电视台			实施单位	083001-滁州市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额:	120	120	120	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	120	120	120	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保广播、电视发射机的实际发射功率, 维持在机器核定功率的 70% 以上。即广播三个频率的发射功率维持在 3KW, 电视二个频道维持在于 4KW 广播除星期二下午外, 每个频率每天发射时长 20 个小时; 电视除星期二下午正常停机维护外, 每个频道每天发射时 18 个小时。				安徽台代发射费项目, 广播三个频率的发射功率维持在于 3KW, 电视二个频道维持在于 4KW。广播除星期二下午外, 每个频率每天发射时长 20 个小时; 电视除星期二下午正常停机维护外, 每个频道每天发射时 18 个小时。全年完成发射时长 32850 个小时, 均达到了预期目标。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	发射时长	≥18 小时	18	20	20	
		质量指标	发射功率	≥3 千瓦	3.5	10	10	
		时效指标	项目完成时间	=12 月	12	10	10	
		成本指标	发射费用	≤120 万元	120	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	宣传保障有力	正常发射, 保障宣传	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	广播电视持续影响力	90%	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	受众满意度	95%	达成预期指标	10	10	
总分					100	100.00		

安徽台代发射费项目支出绩效评价报告

2023 年 9 月

摘要

由于滁州市广播电视台没有发射台站，故广播三个频率和电视两个频道的无线信号发射工作，均委托安徽广播电视台滁州发射代维代播。

经市领导批准，我台与安徽台签订了代播代维合同，双方约定在合同期内，除星期二下午例行设备检修外，广播每个频率每天发射时长 20 个小时；电视每个频道每天发射时长 18 个小时。同时，广播三个频率的发射功率维持在于 3KW，电视两个频道维持在于 4KW。广播电视台技术中心按月对发射信号覆盖情况进行场强测试，并根据测试情况支付费用。

2022 年该项目按计划完成，其中，广播三个频率的发射功率维持在 3.5KW，电视两个频道维持在 5KW，达到了预期目标。

正文部分

一、项目基本情况

(一)项目概况。因为滁州市广播电视台没有发射台站，故广播三个频率（3个调频发射信号，1个中波发射信号）和电视两个频道的无线信号发射工作，均委托安徽广播电视台滁州发射代维代播。项目总金额为120万元，由财政一般公共预算安排。

(二)项目绩效目标。除星期二下午例行设备检修外，广播每个频率每天发射时长20个小时；电视每个频道每天发射时长18个小时。即此项目要保证广播电视全年发射32850个小时，保障市委、市政府的方针政策及时、有效宣传到千家万户。

二、绩效评价工作开展情况

(一)安徽台代发射费项目，评价的目的是保障滁州市广播电视台台广播、电视无线信号的发射要在核定功率下，覆盖全市，同时确保市委、市政府的方针政策及理念要及时宣传到位。主要评价的对象包括：发射时长、发射功率、成本费用等。

(二)对安徽台代发射费项目的评价原则，主要依据滁州市市级部门预算绩效指标和标准体系（广播电视类）模板表，评价方法为综合评价法，主要依据台技术中心提供的月度信号监测表。

(三)绩效评价工作过程。由台人事财务部牵头，台技

术中心按月不定时赴各县（市）区，监听监测发射覆盖情况，技术中心收集各频率（频道）的无线信号发射时长，以及听众反映的收听、收看清晰度，综合确定代播代维效果。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目支出情况，安徽台代发射费项目，全年完成发射时长 32850 个小时，广播三个频率的发射功率维持在 3.5KW，电视两个频道维持在 5KW，达到了预期目标。同时发射范围覆盖全市，受众反馈收听收看效果清晰。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项目经市领导审批，由财政部门按年拨付专项资金。

（二）项目过程情况。广播电视台根据信号监测的发射时长、发射功率等结果，按季度支付发射费用。

（三）项目产出情况。项目实施中，广播三个频率的发射功率维持在 3.5KW，电视两个频道维持在 5KW；全年完成发射时长 32850 个小时；实际费用 120 万元。

（四）项目效益情况。广播电视节目的发射，主要是发挥广播电视的宣传功能，保障市委、市政府政策理念的宣传到位，丰富市民的精神文化生活，提升受众的收听收看效果。项目执行主要是发挥广播电视的社会效益。

五、主要经验及做法

对于项目过程中，由技术中心根据信号监测的发射时长、发射功率等结果，按季度支付发射费用。确保安徽台在合同执行过程中，按约定条款履约，保障项目实施效果。

六、存在问题及原因分析

无。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无。

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		原往来户保证金退还						
主管部门		083-滁州市广播电视台			实施单位	083001-滁州市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	205	205	205	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	205	205	205	-		
		上年结转资金	0	0	0	-		
		其他资金	0	0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2022 年, 退还或按相关文件缴国库广告承包人履约保证金 170 万元, 退还设备采购质保金 35 万元。				2022 年共退还了 16 家质保金, 退还采购履约质保金 205 万元, 得到合作单位的广泛赞誉。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	退还保证金家数	=16 家	16	20	20	
		质量指标	按约准时退还	按合同约定的时间足额退还	达成预期指标	10	10	
		时效指标	退还期限	=1 年	1	10	10	
		成本指标	总金额	=205 万元	205	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	无	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	单位信誉度	信誉度优良	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	不适用	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对单位荣誉度的持续提升作用	提升明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	合作单位满意度	100%	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

原往来户保证金退还项目支出绩效评价报告

2023 年 9 月

摘要

广播电视台有广告承包人风险金、采购设备质保金等原本存在往来户的资金，2020年按上级要求统一收回财政。现根据相关合同，履约保证金在2021年下半年和2022年到期的共205万元，特编制此项目，用于2022年按合同约定退还中标人。

根据招标文件，我台与各中标的合作单位签订合同，双方约定在合同期内，退还或按相关文件缴国库广告承包人履约保证金170万元，退还设备采购质保金35万元。

2022年该项目按计划完成，共退还了16家质保金，退还采购履约质保金205万元，得到合作单位的广泛赞誉。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概况。广播电视台有广告承包人风险金、采购设备质保金等原本存在往来户的资金，2020年按上级要求统一收回财政。现根据相关合同，履约保证金在2021年下半年和2022年到期的共205万元，特编制此项目，用于2022年按合同退还中标人。项目总金额205万元，由财政一般预算安排。

（二）项目绩效目标。现根据相关合同，履约保证金在2021年下半年和2022年到期的共205万元，项目资金在2022年按合同全部退还中标人，营造了良好的营商环境，提高了单位信誉度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）原往来户保证金退还项目，主要评价的目的是按时归还履约保证金，充分展现我台的信誉度。主要评价的对象包括：数量指标、时效指标、质量指标等。

（二）对原往来户保证金退还项目的评价原则，主要依据滁州市市级部门预算绩效指标和标准体系（广播电视类）模板表，评价方法为是否按时归还。

（三）绩效评价工作过程。由台人事财务部牵头，通过回访各中标的合作方单位，了解对方的需求及意见，及时退回质保金，提高中标人资金回笼率，提升滁州营商环境。

三、综合评价情况及评价结论

根据项目情况，原往来户保证金退还项目，履约保证金

在 2021 年下半年和 2022 年到期的共 205 万元，用于 2022 年按合同及时退还中标人。达到了预期目标，提高了单位信誉度。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。该项目由财政部门按年拨付专项资金。

（二）项目过程情况。共退还了 16 家质保金，退还采购履约质保金 205 万元，得到合作单位的广泛赞誉。

（三）项目产出情况。我台与各中标的合作单位签订合同，双方约定在合同期内，退还或按相关文件上缴国库广告承包人履约保证金 170 万元，退还设备采购质保金 35 万元。

（四）项目效益情况。保证我台在市场中的信誉度，同时项目执行，体现了我台积极履约，为滁州营造了较好的营商环境。

五、主要经验及做法

项目开展过程中，我台积极和中标人联系，提前办好相关退款手续、对中标产品在质保期内进行维护升级，及时足额退款给中标人，进一步提升广播电视台在合同主体中的重合同守信用形象，积极为滁州创造良好的营商环境。

六、存在问题及原因分析

无。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无。