

附件：中共滁州市委宣传部 2022 年度项目支出绩效自评表及部门绩效评价报告

中共滁州市委宣传部绩效自评项目清单

附件 1：文化强市建设专项经费

附件 2：新闻宣传工作经费

附件 3：文化、“扫黄打非”工作经费

附件 4：社科理论研究和意识形态、理论武装、輿性信息工作经费

附件 5：相关座谈、宣讲、研讨报告会经费

附件 6：市委宣传部 2021 年结转项目

附件 7：市委讲师团 2021 年结转项目

附件 8：外宣业务经费项目绩效评价报告

附件 1:

文化强市建设专项经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化强市建设专项经费						
主管部门		075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	800	800	800	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	800	800	800	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系,文化产业考核继续保持全省先进位次,文化产业发展规模继续保持全省前三。到 2025 年,力争文化产业增加值达 350 亿元,占 GDP 比重达 7% 左右,文化产业规模法人企业数达 300 家以上。文艺精品创作继续保持先进位次,深入谋划一批精品文艺项目,持续抓好“十个一”文艺精品创作,推出一批省“五个一”获奖作品数量继续保持全省前列。				文化产业保持良好发展态势,文化产业增加值、占 GDP 比重、重大项目建设等主要指标继续站稳全省第一方阵,在省政府目标管理考核中位居前列。新增文化类高新技术企业超 20 家,数字创意产业链建设稳步推进。持续推进文化文艺繁荣工程,扶持优秀文艺作品创作生产,4 部作品获评省第十六届精神文明建设“五个一工程”作品,数量居全省第二。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	每年打造文艺精品	≥3 部	6 部	10	10	
			新增文化类高新技术企业	≥15 家	21 家	10	10	
		质量指标	入选省级文化产业示范基地	≥2 家	3 家	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按时完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	专项资金支出	=800 万元	800	10	10	
	效益指标 (30)	经济效益指标	文化产业主要评价指标全省排名	保持全省前列	达成预期指标	10	10	

	分)	社会效益指标	举办好“文化进万家”系列活动，全年不少于100场	≥200场	≥300场	10	10	
		生态效益指标	无	无	无	10	10	
		可持续影响指标	文化软实力持续增强	持续增强	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件 2:

新闻宣传经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		新闻宣传经费						
主管部门		075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	至少开展两次集中调研采访活动、两次媒体督查报道行动。				完成			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级 指 标	年度 指 标 值	实际 完 成 值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改 进措施

	产出指标(50分)	数量指标	媒体督查 4 > 次	≥4 次	4	10	10	
			调研采访 4 > 次	≥4 次	4	10	10	
		质量指标	调研采访 提升新闻媒体从业人员素质能力 媒体督查 推动重点工作有效落实 新闻作品评选 评选优秀报纸、电视、新媒体作品，并集中展示。	=10 完成	10	10	10	
		时效指标	调研采访 每季度1次 媒体督查 每季度1次 新闻作品评选 2022年12月	=2 次	2	10	10	
		成本指标	年度总支出	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	此项不适用	无	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提升媒体服务中心大局能力，提升从业人员专业素质能力。	≥10 能力提升	10	10	10	
		生态效益指标	此项不适用	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	提升媒体从业人员素养	≥90%	90	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度 10	=10 满意	10	10	10	
总分						100	100.00	

附件 3:

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化、“扫黄打非”工作经费						
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	42.27	42.27	42.27	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	42.27	42.27	42.27	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严守意识形态阵地，严厉打击非法出版物及有害信息；抓好市场监管，坚决查缴各类非法出版物及制品；加强联防联控，深度融入长三角地区“扫黄打非·一体化工程”，加强与周边南京、合肥等地市的工作交流。				打击有害信息和非法出版传播活动，净化社会文化环境，有力维护人民群众利益和社会大局稳定。我市“扫黄打非”工作连续五年排名全省第一，市扫黄办连续四年获评全国先进集体。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	查办一批大案要案每年挂牌2起重 大案	≥2起	2	5	5	
			持续加强基层站点建设覆盖县市区 数	=8个	3	5	5	
			文化市场考评全省位次	=5名	5	5	5	
		质量指标	开展跨区域交叉互查行动次数	≥2次	2	10	10	
			中央、省级媒体持续推送我市工作 信息每年宣传稿件数	≥15条	15	5	5	
		时效指标	完成阶段性目标	按时完成	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	资金支出数	≤42.27万 元	42.27	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	达成预期 指标	1	1	
		社会效益指标	举办“扫黄打非”文化艺术活动次数	≥2场	2	10	10	
			扫黄打非检查次数	≥16次	16	10	10	
		生态效益指标	滁州对外发展环境	进一步提 升	达成预期 指标	4	4	
		可持续影响指标	举办培训班次数	≥2次	2	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分						100	100.00

附件 4:

社科理论研究和意识形态、理论武装、情信息工作经费 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社科理论研究和意识形态、理论武装、情信息工作经费							
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	25	25	25	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>服务好市委理论中心组学习,督促抓好各级党委(党组)中心组学习;继续办好“学习强国”竞赛活动,提高党员参学率,做好安徽学习平台供稿工作;打造“滁州大讲堂”等一批宣讲品牌。在全市宣传思想文化系统组织开展大调研活动,择优评出一批优秀调研成果并汇编优秀调研报告选集。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》和《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》及中央、省委关于意识形态工作重大决策部署,党委宣传部门落实好指导、组织、协调、管理、督查和抓好落实的职责,掌握意识形态工作主动权、领导权。提升舆情信息报送数量和质量,提升宣传干部“四力”水平</p>			达成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	每月向市级及市级以上单位报送信息	≥60 篇	60	4	4	
			开展意识形态工作专题培训	≥1 次	1	4	4	
			每季度组织召开全市意识形态领域分析研判会	≥4 次	4	4	4	
			开展意识形态工作督查检查	≥1 次	1	1	1	

			在全市宣传思想文化系统组织开展大调研活动，择优评出优秀调研成果个数	≥10 个	10	4	4		
			组织开展宣传思想文化工作创新范例评选，评出 10 个年度优秀创新范例	≥10 个	10	4	4		
			“学习强国”答题比赛	≥1 场	1	4	4		
			举办“滁州大讲堂”	≥2 场	2	2	2		
			选购学习辅导用书	≥600 册	600	3	3		
			培育评选全市宣传思想文化工作创新案例个数	≥10 个	10	3	3		
			每年评定稿件数	≥50 篇	50	2	2		
	质量指标		全市信息员信息写作能力和水平	进一步提升	达成预期指标	5	5		
	时效指标		完成目标任务	按时完成	达成预期指标	5	5		
	成本指标		年度支出总额	≤25 万元	25	5	5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标		维护全市意识形态安全 为凝心聚力发展构筑共同的思想基础	按时完成	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标		为奋力开创新时代滁州宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证	按时完成	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标		滁州对外发展环境	进一步提升	达成预期指标	5	5	
可持续影响指标			为奋力开创新时代滁州宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证	按时完成	达成预期指标	10	10		
满意度指标 (10 分)	满意度指标		群众满意度达 90%	≥90%	90	10	10		
总分						100	100.00		

附件 5:

相关座谈、宣讲、研讨报告会经费 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	相关座谈、宣讲、研讨报告会经费		
主管部门	075-中共滁州市委宣传部	实施单位	075002-中共滁州市委讲师团

项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3.5	3.5	3.5	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	3.5	3.5	3.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	努力丰富宣讲主题, 做强宣讲品牌, 提升宣讲实效							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	举办 100 场左右胡相关座谈、宣讲	举办 100 场左右 胡相关座谈、宣 讲	达成预期指 标	20	20	
		质量指标	高质量完成	高质量完成	达成预期指 标	10	10	
		时效指标	年度内完成	年度内完成	达成预期指 标	10	10	
		成本指标	按成本支出	按成本支出	达成预期指 标	10	10	
	效益 指标 (30 分)	经济效益 指标	宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想	宣讲习近平新时 代中国特色社会 主义思想	达成预期指 标	10	10	
		社会效益 指标	宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想等	宣讲习近平新时 代中国特色社会 主义思想等	达成预期指 标	10	10	
		生态效益 指标	生态环保	生态环保	达成预期指 标	5	5	
		可持续影 响指标	持续影响	持续影响	达成预期指 标	5	5	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标	非常满意	非常满意	达成预期指 标	10	10	
总分						100	100.00	

附件 6:

中共滁州市委宣传部 2021 年结转项目项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		市委宣传部 2021 年结转项目						
主管部门		075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	43.5	43.5	43.5	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	43.5	43.5	43.5	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2021 年结转资金项目				已完成			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	举办十五运	=次	2	20	20	
		质量 指标	扩大十五运的影响力	=10	10	10	10	
		时效 指标	十五运一次	=1 年	1	10	10	
		成本 指标	成本指标	43.5 万元	43.5	10	10	
	效益 指	经济 效益 指 标	持续扩大滁州在全国的影响力	持续扩大	达成预期指 标	5	5	

	标 (30 分)	社会效益 指标	宣传滁州对外知名度	进一步扩大	达成预期指 标	10	10	
		生态效益 指标	滁州对外发展环境	进一步提升	达成预期指 标	5	5	
		可持续影 响指标	提升滁州知名度	持续	达成预期指 标	10	10	
	满 意 度 指 标 (10 分)	满意度指 标	满意度指标	90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件 7:

中共滁州市委讲师团 2021 年结转项目项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市委讲师团 2021 年结转项目						
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075002-中共滁州市委讲师团		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5.312	5.312	5.312	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
	上年结转资金	5.312	5.312	5.312	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2021 年度一次性工作奖励、办公费			2021 年度一次性工作奖励、办公费			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	2021年度一次性工作奖励、办公费	按照规定支出	达成预期指标	20	20		
		质量指标	2021年度一次性工作奖励、办公费支出质量	高质量支出	达成预期指标	10	10		
		时效指标	2021年度一次性工作奖励、办公费支出时效	及时支出	达成预期指标	10	10		
		成本指标	2021年度一次性工作奖励、办公费支出成本	按成本支出	达成预期指标	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	2021年度一次性工作奖励、办公费经济效益	经济效益高	达成预期指标	10	10		
		社会效益指标	2021年度一次性工作奖励、办公费社会效益	社会效益高	达成预期指标	10	10		
		生态效益指标	2021年度一次性工作奖励、办公费生态效益	生态效益好	达成预期指标	5	5		
		可持续影响指标	2021年度一次性工作奖励可持续影响	可持续	达成预期指标	5	5		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度	满意	达成预期指标	10	10		
	总分						100	100.00	

附件 8:

2022 年度外宣业务经费项目绩效评价报告

2023 年 5 月 19 日

目 录

摘 要

一、项目基本情况

紧扣党的二十大这一宣传主线，扭住“省十五运”“建市 30 年”等外宣主题，对标“35551”发稿计划，着力“讲好中国故事滁州版，传播好中国声音滁州篇”，进一步打造滁州城市整体对外形象，提升对外宣传水平。

二、项目绩效目标

加强与中央、省及南京都市圈媒体合作，在央视持续开展滁州城市形象宣传，在中央、省及南京都市圈媒体刊发系列宣传专版，组织策划媒体集中采访活动，举办系列新闻发布和新闻发言人培训班，持续扩大滁州对外知名度、美誉度。

三、综合评价情况及评价结论

根据年度工作安排，2022 年度外宣业务经费 437 万元，全部采用财政资金，资金全部到位。严格财务管理制度，所有项目支出均需经办人、经办科室负责人、财务负责人、办公室负责人、分管财务副部长签字后方可报账。

2022 年度外宣业务项目绩效评价报告

2022 年，市委宣传部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，紧紧围绕市委市政府中心工作，进一步“树形象、扩影响、创品牌、善引导”，滁州城市知名度和美誉度不断提升。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 立项背景。紧扣党的二十大这一宣传主线，扭住“省十五运”“建市 30 年”等外宣主题，对标“35551”发稿计划，着力“讲好中国故事滁州版，传播好中国声音滁州篇”，进一步打造滁州城市整体对外形象，提升对外宣传水平。

2. 资金概况。2022 年预算安排项目资金 448.8 万元，财政压减和收回资金 11.8 万元，实际支付 437 万元，严格执行市委、市政府《关于加快推进文化强市建设打造文化滁州的实施意见》（滁发〔2011〕16 号）文件精神，滁州对外知名度、美誉度进一步提升，更多投资者到滁州考察兴业，“亭满意”名片覆盖面更广。

（二）项目绩效目标

加强与中央、省及南京都市圈媒体合作，在央视持续开展滁州城市形象宣传，在中央、省及南京都市圈媒体刊发系列宣传专版，组织策划媒体集中采访活动，举办系列新闻发布和新闻发言人培训班，持续扩大滁州对外知名度、美誉度。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的。通过绩效评价总结前一年度项目实施的经验，为进一步加强对外宣传项目管理，提高项目策划水平。

2. 评价对象和范围。本次绩效评价对象为 2022 年度对外宣传业务经费。本次绩效评价涵盖项目范围包括项目资金使用、资金管理、绩效实现。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准。绩效评价客观、公正、标准统一、资料可靠、依法公开并接受监督。针对具体支出及其产出绩效，清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

（三）绩效评价工作过程。本次绩效评价工作共经历前期准备、组织实施、评价总结三个阶段。在对项目规划、实施方案、工作总结等资料充分收集的基础上，就评价发现主要问题、意见建议等与被评价部门交换意见，并根据意见修改完善形成正式评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据年度工作安排，2022 年度外宣业务经费 437 万元，全部采用财政资金，资金全部到位。严格财务管理制度，所有项目支出均需经办人、经办科室负责人、财务负责人、办公室负责人、分管财务副部长签字后方可报账。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目设立经过了必要的可行性研究、集体决策、审批文件，材料符合相关要求。

（二）项目过程情况。详细制定了实施方案、相关部门的工作职

责、工作流程、工作要求和绩效考评机制，管理制度健全。资金的拨付有完整的审批程序和手续，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法。

（三）项目产出情况。2022年度外宣项目资金预算金额437万元，预算执行率100%。

（四）项目效益情况。加大对滁州市新闻报道密度、广度和深度，为滁州市经济社会发展汇聚正能量、传播最强音。

五、主要经验及做法

1. **加强选题策划。**围绕近年来滁州发展变化展现滁州城市变迁、转型升级、区域协调及乡村振兴取得的丰硕成果等主题，深入谋划外宣选题，充分挖掘亮点素材。组织外宣写作班子，撰写重点新闻稿件，并积极推送，提高重点稿件采用率。

2. **创新方式方法。**创新外宣手段和模式，坚持“请进来”和“走出去”相结合，主动对接长三角、珠三角、粤港澳大湾区主流媒体，精心策划主题活动，初步建立“年度有合作、一季一主题”的工作机制，多点、多面、多渠道对外宣传滁州亮点。

3. **准确把握节点。**围绕重大主题宣传期间、重大决策部署出台前后、季度年度工作收官总结等关键节点，发出滁州声音，讲好滁州故事。以重要会议、重大活动为契机，积极邀请全国各大主流媒体、都市类媒体和网络新媒体走进滁州，宣传我市重大举措和显著成就。