

附件：2022 年度项目支出绩效自评表

## 中共滁州市委宣传部（本级）绩效自评项目清单

附件 1. 文化强市建设专项经费

附件 2. 新闻宣传工作经费

附件 3. 文化、“扫黄打非”工作经费

附件 4. 社科理论研究和意识形态、理论武装、舆论信息工作经费

附件 5. 市委宣传部 2021 年结转项目

# 文化强市建设专项经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文化强市建设专项经费						
主管部门		075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	800	800	800	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	800	800	800	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，文化产业考核继续保持全省先进位次，文化产业发展规模继续保持全省前三。到 2025 年，力争文化产业增加值达 350 亿元，占 GDP 比重达 7% 左右，文化产业规模法人企业数达 300 家以上。文艺精品创作继续保持先进位次，深入谋划一批精品文艺项目，持续抓好“十个一”文艺精品创作，推出一批省“五个一”获奖作品数量继续保持全省前列。				文化产业保持良好发展态势，文化产业增加值、占 GDP 比重、重大项目建设等主要指标继续站稳全省第一方阵，在省政府目标管理考核中位居前列。新增文化类高新技术企业超 20 家，数字创意产业链建设稳步推进。持续推进文化文艺繁荣工程，扶持优秀文艺作品创作生产，4 部作品获评省第十六届精神文明建设“五个一工程”作品，数量居全省第二。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	每年打造文艺精品	≥3 部	6 部	10	10	
			新增文化类高新技术企业	≥15 家	21 家	10	10	
		质量指标	入选省级文化产业示范基地	≥2 家	3 家	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	按时完成	达成预期指标	10	10	

	成本指标	专项资金支出	=800万元	800	10	10	
效益指标 (30分)	经济效益指标	文化产业主要评价指标全省排名	保持全省前列	达成预期指标	10	10	
	社会效益指标	举办好“文化进万家”系列活动，全年不少于100场	≥200场	≥300场	10	10	
	生态效益指标	无	无	无	10	10	
	可持续影响指标	文化软实力持续增强	持续增强	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	90	10	10	
总分					100	100.00	

附件 2:

## 新闻宣传经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	新闻宣传经费						
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 目标 总体	预期目标			实际完成情况			

	至少开展两次集中调研采访活动、两次媒体督查报道行动。				完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	媒体督查 4 ≥ 次	≥4 次	4	10	10	
			调研采访 4 ≥ 次	≥4 次	4	10	10	
		质量指标	调研采访 提升新闻媒体从业人员素质能力 媒体督查 推动重点工作有效落实 新闻作品评选 评选优秀报纸、电视、新媒体作品，并集中展示。	= 10 完成	10	10	10	
		时效指标	调研采访 每季度1次 媒体督查 每季度1次 新闻作品评选 2022年12月	= 2 次	2	10	10	
		成本指标	年度总支出	≤50 万元	50	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	此项不适用	无	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提升媒体服务中心大局能力，提升从业人员专业素质能力。	≥10 能力提升	10	10	10	
		生态效益指标	此项不适用	无	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	提升媒体从业人员素养	≥90%	90	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度 10	= 10 满意	10	10	10	
	总分						100	100.00

附件 3:

## 文化、“扫黄打非”工作经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	文化、“扫黄打非”工作经费
------	---------------

主管部门		075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	42.27	42.27	42.27	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	42.27	42.27	42.27	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严守意识形态阵地, 严厉打击非法出版物及有害信息; 抓好市场监管, 坚决查缴各类非法出版物及制品; 加强联防联控, 深度融入长三角地区“扫黄打非·一体化工程”, 加强与周边南京、合肥等地市的工作交流。				打击有害信息和非法出版传播活动, 净化社会文化环境, 有力维护人民群众利益和社会大局稳定。我市“扫黄打非”工作连续五年排名全省第一, 市扫黄办连续四年获评全国先进集体。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	查办一批大案要案每年挂牌2起重大案	≥2起	2	5	5	
			持续加强基层站点建设覆盖县市区数	=8个	3	5	5	
			文化市场考评全省位次	=5名	5	5	5	
	质量指标	开展跨区域交叉互查行动次数	≥2次	2	10	10		
		中央、省级媒体持续推送我市工作信息每年宣传稿件数	≥15条	15	5	5		
	时效指标	完成阶段性目标	按时完成	达成预期指标	10	10		
	成本指标	资金支出数	≤42.27万元	42.27	10	10		

效益指标 (30分)	经济效益指标	无	无	达成预期指标	1	1	
	社会效益指标	举办“扫黄打非”文化艺术活动次数	≥2场	2	10	10	
		扫黄打非检查次数	≥16次	16	10	10	
	生态效益指标	滁州对外发展环境	进一步提升	达成预期指标	4	4	
	可持续影响指标	举办培训班次数	≥2次	2	5	5	
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众满意度	≥90%	90	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件 4:

## 社科理论研究和意识形态、理论武装、情信息工作经费 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	社科理论研究和意识形态、理论武装、情信息工作经费						
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	25	25	25	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度目标	预期目标			实际完成情况			

	服务好市委理论中心组学习，督促抓好各级党委（党组）中心组学习；继续办好“学习强国”竞赛活动，提高党员参学率，做好安徽学习平台供稿工作；打造“滁州大讲堂”等一批宣讲品牌。在全市宣传思想文化系统组织开展大调研活动，择优评出一批优秀调研成果并汇编优秀调研报告选集。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻《中国共产党宣传工作条例》和中央、省委关于意识形态工作重大决策部署，落实好指导、组织、协调、管理、督查的职责，掌握意识形态工作主动权、领导权。提升舆情信息报送数量和质量，提升宣传干部“四力”水平			达成预期目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	每月向市级及市级以上单位报送信息	≥60篇	60	4	4	
			加强意识形态工作指导督查检查	≥1次	1	1	1	
			在全市宣传思想文化系统组织开展大调研活动，择优评出优秀调研成果个数	≥10个	10	4	4	
			组织开展宣传思想文化工作创新范例评选，评出10个年度优秀创新范例	≥10个	10	4	4	
			“学习强国”答题比赛	≥1场	1	4	4	
			举办“滁州大讲堂”	≥2场	2	2	2	
			选购学习辅导用书	≥600册	600	3	3	
			培育评选全市宣传思想文化工作创新案例个数	≥10个	10	3	3	
			每年评定稿件数	≥50篇	50	2	2	
		质量指标	全市信息员信息写作能力和水平	进一步提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标	完成目标任务	按时完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	年度支出总额	≤25万元	25	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	支出依法合规	达成预期指标	10	10		

	社会效益指标	为奋力开创新时代滁州宣传思想工作新局面提供坚强政治保证	按时完成	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	滁州对外发展环境	进一步提升	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	为奋力开创新时代滁州宣传思想工作新局面提供坚强政治保证	按时完成	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	群众满意度达 90%	≥90%	90	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100.00</b>	

附件 5:

## 中共滁州市委宣传部 2021 年结转项目项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	市委宣传部 2021 年结转项目						
主管部门	075-中共滁州市委宣传部			实施单位	075001-中共滁州市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	43.5	43.5	43.5	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
	上年结转资金	43.5	43.5	43.5	—		
	其他资金	0	0	0	—		



年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	2021 年结转资金项目				已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办十五运等活动	=1 次	1	20	20	
		质量指标	扩大十五运的影响力	=100%	10	10	10	
		时效指标	举办十五运一次	=1 年	1	10	10	
		成本指标	成本指标	≤43.5 万元	43.5	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	持续扩大滁州在全国的影响力	持续扩大	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	宣传滁州对外知名度	进一步扩大	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	滁州对外发展环境	进一步提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	提升滁州知名度	持续	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度指标	≥90%	90	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	